

Titel: Toekomstreclame.

Groep: 6.

Werkvorm(en): acteerspel.

Activiteit: De kinderen verzinnen een reclame uit de verre toekomst en presenteren dat aan elkaar.

Inleiding.

De groep zit in hoefijzeropstelling. Vertel dat jullie in deze les gaan acteren. Benadruk dat je bij acteerspel duidelijk moet spreken en vanuit houding en gebaar moet spelen.

Warming up klassikaal.

De groep staat verspreid in het lokaal.

Instructie: *Je krijgt straks spelopdrachten, voer die uit en begroet elkaar op een speciale manier. Je mag een klein praatje met elkaar maken.*

Spelopdrachten:

Begroet elkaar als: robots, schoonmakers, honden, fotomodellen, uitvinders.

Geef kinderen steeds even de tijd om iedere spelopdracht uit te spelen.

Warming up tweetallen.

De groep zitten in tweetallen in het lokaal op de grond, ze bepalen wie a is en wie b.

Instructie: *Je krijgt korte spelopdrachten waarbij je bij elkaar aanbelt, je moet daar bij praten.*

- A is bezig met schoonmaken en het lukt niet, dan gaat de deurbel. Het is B met een wondermiddel. Verzin zelf hoe het spel verder gaat.
- B is bezig met zijn haren in model brengen en het lukt niet, dan gaat de deurbel. Het is A met een wondermiddel. Verzin zelf hoe het spel verder gaat.
- A is bezig met de afwas (of afwasmachine leeghalen), maar de afwas blijft vies. Dan gaat de deurbel. Het is B met een wondermiddel. Verzin zelf hoe het spel verder gaat.
- B is bezig met zijn tanden poetsen, maar ze worden niet goed schoon. Dan gaat de deurbel. Het is A met een wondermiddel. Verzin zelf hoe het spel verder gaat.

Geef kinderen steeds even de tijd om iedere spelopdracht uit te spelen.

Kern.

De groep zit in hoefijzeropstelling

Inleiding: Science Fiction is een boeken en filmstroming die zich bezighoudt met de verre toekomst. Het mooie is dat veel schrijvers van vroeger dingen beschreven die tegenwoordig mogelijk zijn (onderzeeërs, draadloze telefoons, kleine camera's, videotelefoon, krachtige computers...).

Instructie: *Jullie krijgen zo in werkgroepen de opdracht om een reclame te verzinnen uit het jaar 2045. Welke geweldige uitvindingen (middeltjes, apparaten...) heeft men tegen die tijd gedaan?*

Bespreek kort de aandachtspunten op de opdrachtkaarten. Maak werkgroepen en deel de opdrachtkaarten uit.

Nu met korting.

Welke reclames zijn er in 2045 op tv? Welke geweldige uitvindingen (middeltjes, apparaten...) heeft men dan gedaan? Jullie verzinnen een reclame met de volgende opbouw:

- 1: De consument of consumenten zijn ontevreden met een situatie.
- 2: Het product (jullie uitvinding) wordt luidruchtig en enthousiast uitgelegd.
- 3: Het product wordt gebruikt, en het werkt!
- 4: De slogan (*het rijmpje, bijvoorbeeld 'Heb je vaak pijn bij het lopen, moet je deze zooltjes kopen'.*)

Acteren: speel met grote gebaren en duidelijke gezichtsuitdrukkingen, praat luid en duidelijk.
Voorkom het uitbeelden van geweld .

Nu met korting.

Welke reclames zijn er in 2045 op tv? Welke geweldige uitvindingen (middeltjes, apparaten...) heeft men dan gedaan? Jullie verzinnen een reclame met de volgende opbouw:

- 1: De consument of consumenten zijn ontevreden met een situatie.
- 2: Het product (jullie uitvinding) wordt luidruchtig en enthousiast uitgelegd.
- 3: Het product wordt gebruikt, en het werkt!
- 4: De slogan (*het rijmpje, bijvoorbeeld 'Heb je vaak pijn bij het lopen, moet je deze zooltjes kopen'.*)

Acteren: speel met grote gebaren en duidelijke gezichtsuitdrukkingen, praat luid en duidelijk.
Voorkom het uitbeelden van geweld .

Nu met korting.

Welke reclames zijn er in 2045 op tv? Welke geweldige uitvindingen (middeltjes, apparaten...) heeft men dan gedaan? Jullie verzinnen een reclame met de volgende opbouw:

- 1: De consument of consumenten zijn ontevreden met een situatie.
- 2: Het product (jullie uitvinding) wordt luidruchtig en enthousiast uitgelegd.
- 3: Het product wordt gebruikt, en het werkt!
- 4: De slogan (*het rijmpje, bijvoorbeeld 'Heb je vaak pijn bij het lopen, moet je deze zooltjes kopen'.*)

Acteren: speel met grote gebaren en duidelijke gezichtsuitdrukkingen, praat luid en duidelijk.
Voorkom het uitbeelden van geweld .

Nu met korting.

Welke reclames zijn er in 2045 op tv? Welke geweldige uitvindingen (middeltjes, apparaten...) heeft men dan gedaan? Jullie verzinnen een reclame met de volgende opbouw:

- 1: De consument of consumenten zijn ontevreden met een situatie.
- 2: Het product (jullie uitvinding) wordt luidruchtig en enthousiast uitgelegd.
- 3: Het product wordt gebruikt, en het werkt!
- 4: De slogan (*het rijmpje, bijvoorbeeld 'Heb je vaak pijn bij het lopen, moet je deze zooltjes kopen'*).

Acteren: speel met grote gebaren en duidelijke gezichtsuitdrukkingen, praat luid en duidelijk.
Voorkom het uitbeelden van geweld .

Nu met korting.

Welke reclames zijn er in 2045 op tv? Welke geweldige uitvindingen (middeltjes, apparaten...) heeft men dan gedaan? Jullie verzinnen een reclame met de volgende opbouw:

- 1: De consument of consumenten zijn ontevreden met een situatie.
- 2: Het product (jullie uitvinding) wordt luidruchtig en enthousiast uitgelegd.
- 3: Het product wordt gebruikt, en het werkt!
- 4: De slogan (*het rijmpje, bijvoorbeeld 'Heb je vaak pijn bij het lopen, moet je deze zooltjes kopen'*).

Acteren: speel met grote gebaren en duidelijke gezichtsuitdrukkingen, praat luid en duidelijk.
Voorkom het uitbeelden van geweld .